

Nossa Missão:

"Agregar valor na gestão e excelência das empresas clientes, por meio de ações que promovam a competência das pessoas e a melhoria contínua dos processos organizacionais".

**João Carlos de NORONHA**  
DIRETOR NV CONSULTORIA EMPRESARIAL



### Falando em Ecologia...

Parto aqui em defesa dos queridos micos, que são utilizados pelos seres humanos como "bloqueadores de aprendizagem ou de comportamentos".

Quantas vezes você deixou de fazer algo por medo de pagar mico?

Aquela comida tentadora que você não comeu porque não sabia utilizar os talheres e não queria pagar mico de aprender naquela hora.

Aquela dúvida que tinha sobre o trabalho a fazer e preferiu correr o risco de não perguntar, porque não queria pagar mico.

Mas não se percebe que os "micos" piores são aqueles invisíveis de nosso dia-a-dia, como: jogar coisas no chão; não perceber que tem alguém ao seu lado; que existe uma linha no chão direcionando a fila; que o banheiro público especial é somente para as pessoas com dificuldade de locomoção; entre outros. Então... até quando os micos vão pagar por isto?

Gilka Mendes  
Consultora NV



# Novo Valor

O informativo de idéias, fatos e ação!

SANTO ANDRÉ — SP

SETEMBRO — ANO 2009

## A SUSTENTABILIDADE E O MEIO AMBIENTE TÊM IMPORTÂNCIA PARA SUA EMPRESA?

Estamos no Século XXI, ano 2009, onde encontramos uma economia globalizada, o desenvolvimento tecnológico, a necessidade de manter a rentabilidade dos negócios, a luta por um padrão de vida elevado e uma manutenção e projeção de empresas para a conquista do mercado nacional e internacional.

Visando atrair investidores para o crescimento dos negócios Presidentes, Diretores e Gerentes em suas organizações passaram a ser eficientes em estratégias e decisões. Este cenário é o mesmo em qualquer lugar do mundo, apenas variando a intensidade e o volume de negócios demandados para cada organização. Mas é preciso avaliar qual o impacto que esses negócios têm diretamente ou indiretamente sobre o meio ambiente e para a sustentabilidade dos recursos naturais.

Incluimos aqui um dos recursos utilizados para a concretização de negócios que é o meio de transporte, onde existem estudos que comprovam o impacto gerado no meio ambiente na utilização dos mesmos ([www.treesftf.org](http://www.treesftf.org)).

De que forma então as organizações podem contribuir para minimizar estes impactos?

Nossa sugestão é iniciar com soluções simples, internas e de baixo custo de implantação. Convidamos a alta administração organizacional a reavaliar suas políticas e estratégias de negócios de curto, médio e longo prazo para:

Criar uma política para a sustentabilidade e o meio ambiente na organização.

Estabelecer um grupo de trabalho que reavalie inicialmente algumas despesas que geram impacto de ordem ambiental, definindo regras para racionalização do uso destes componentes.

Estabelecer metas e indicadores anuais, monitorando e aplicando os ajustes necessários para o atendimento à meta definida.

Estabelecer um programa de conscientização a todos os colaboradores, com divulgação interna e externa, focando as melhores práticas socioambientais.

Estamos certos de que a manutenção de um programa de responsabilidade socioambiental resulta em economia de despesas, utilização responsável dos recursos, adesão a uma cultura proativa e consciente, diminuição do impacto causado no meio ambiente e principalmente um reconhecimento dos clientes como organização preferencial, comprometida e responsável.

Jeremias Rodrigues Mariano

Consultor NV

## SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA - ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000

A alternativa para demonstrar aos clientes  
a efetiva preocupação com o meio ambiente e com a qualidade dos serviços!

Fale conosco! [contato@nvconsultoria.com.br](mailto:contato@nvconsultoria.com.br) / [www.nvconsultoria.com.br](http://www.nvconsultoria.com.br)

