

Nossa Missão:

"Agregar valor na gestão e excelência das empresas clientes, por meio de ações que promovam a competência das pessoas e a melhoria contínua dos processos organizacionais".



João Carlos de NORONHA
DIRETOR NV CONSULTORIA EMPRESARIAL



- Já estipei p/ nossa Psicóloga que todo novo funcionário será obrigado a ler o livro; coisa que tenho certeza farão com prazer.
- Noronha, um dia se Deus permitir, quero ter a experiência de vida, o entusiasmo por aprender cada dia mais, que nem você... Parabéns pelo livro, já ri muito! Incrível não rir com as histórias, cheguei a imaginar os momentos... Você também faz parte da minha curta história. Um capítulo especial dedicado a você.
- Parabéns mais uma vez. Principalmente agora que já li teu livro. Minha opinião: tua franqueza, tua sinceridade na escrita me tocou!

Reserve o seu:

contato@nvconsultoria.com.br

www.asabeca.com.br

www.nvconsultoria.com.br

Novo Valor

O informativo de idéias, fatos e ação!

SANTO ANDRÉ — SP

EDIÇÃO 05

NOVEMBRO — ANO 2008

Um Século de Mudança na Gestão das Pessoas.

Quando Taylor definiu o modelo da Administração Científica incluía como um dos recursos organizacionais os "Recursos Humanos". Denominando as pessoas de "empregados", uma versão destrutiva da capacidade humana, acreditava-se que estas "produziam" por terem como objetivo o emprego. Uma relação onde "manda quem pode e obedece quem tem juízo" norteou a Gestão das empresas no início do século passado (1910).

Diversas evoluções e mudanças de cenários ocorreram em novos modelos de Gestão, passando a denominar os empregados de:

1. "Funcionários" - pessoas que já possuem um emprego precisam "funcionar".

Nesse modelo as pessoas passam a ter uma melhor visão organizacional, identificando e entendendo sua função, mas predominando ainda a idéia do "chefe" e do "subordinado".

2. "Colaboradores" - pessoas que contribuem além de sua capacidade física, mas principalmente com seu potencial intelectual; sendo lideradas apresentam aumento da produtividade e de níveis de excelência organizacional.

Após um século de Gestão nossa visão de futuro é a de que os colaboradores se tornem sócios, onde as pessoas continuem a contribuir, mas que também participem dos resultados organizacionais, deixando de ser *Recursos Humanos* e passando a ser parceiros empreendedores do negócio da empresa à qual prestam serviços, pois sabemos que a probabilidade maior é a de que o "olho do dono é que sempre vê melhor". Pense nisso!

João Carlos de Noronha
Consultor NV Consultoria Empresarial



"A Nova Agência de Viagem".

Uma palestra indicada para reflexão das Agências de Viagens clientes e seus colaboradores. Onde o palestrante aborda as mudanças que ocorreram nos últimos tempos e os desafios existentes no contexto atual, tais como:

- Paradigmas - ultrapassados e inovadores.
- A mudança cultural nos relacionamentos humanos e nas relações comerciais (produtos, agência de viagem e cliente).

Palestrante: João Carlos de NORONHA

"Vinho novo pede odores novos, música diferente requer ouvidos diferentes". Leonardo Boff