

Nossa Missão:

“Agregar valor na gestão e excelência das empresas clientes, por meio de ações que promovam a competência das pessoas e a melhoria contínua dos processos organizacionais”.

João Carlos de NORONHA
DIRETOR NV CONSULTORIA



GESTÃO DA QUALIDADE:

- **Palestra, workshop, curso.**
- **Projeto para a gestão da qualidade** — sistema de gestão da qualidade personalizado; sistema de gestão da qualidade ISO9001:2000; melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade; gestão de projeto sócio-ambiental.
- **Indicador da qualidade** — diagnóstico e mapeamento de processos; auditoria interna do sistema de gestão da qualidade ou de processos específicos; check-up organizacional; pesquisa de satisfação de clientes; pesquisa de clima organizacional; avaliação de desempenho.

PALESTRA, WORKSHOP, CURSO:

Atendimento e satisfação do cliente; desempenho e competência da equipe; motivação e relacionamento interpessoal; liderança; responsabilidade sócio-ambiental.

www.nvconsultoria.co

Novo Valor

O informativo de idéias, fatos e ação!

SANTO ANDRÉ — SP

EDIÇÃO 04

OUTUBRO — ANO 2008

Diferente na Medida Certa!

Analisando as diversas formas sócio-culturais existentes, identifiquei que as pessoas, na sua maioria, se preocupam muito com a aparência estética, deixando-se levar por modismo que sobrepuja a qualidade de vida e o relacionamento pessoal.

Nessa retrospectiva, lembrei de um vizinho que na década de 70 pintara os cômodos de sua casa em cores diferentes e “intensas”. O que, para o período, foi considerado “cafona” e “fora de moda” - nos dias atuais os termos seriam “brega” ou “mico”.

Hoje é comum encontrarmos construções de todas as cores, sem implicar em estar ou não na moda; muitas “inovações” recebem apenas uma nova “roupagem” para que continuem sendo percebidas, aceitas e praticadas pelas pessoas que possuem o hábito de se cansar rapidamente de situações e coisas. Isto demonstra que o ser humano vive em ciclos e, conseqüentemente, o comportamento sócio-cultural também.

Diante desta realidade, vale avaliar quais “modismos” são convenientes para a vida e o que significa realmente “pagar mico”.

Meu vizinho, da casa colorida, pintou sua casa exatamente como queria, respeitando seu ponto de vista e sua opção artística, sem se prender a “modismos”, que muitas vezes mascaram e igualam indivíduos. Hoje ele seria um especialista em decoração e visto como um inovador para a década de 70.

Neste exemplo, mais do que nunca as diferenças recebem aqui seu valor e necessidade sócio-cultural, uma vez que a nossa natureza é feita de belezas diferenciadas e os seres humanos complementam essa paisagem.

Encontre sua identidade sócio-cultural iluminando a todos que tiverem o privilégio de conviver com você. Lembre também de respeitar e até mesmo admirar as outras formas de vida das outras pessoas, sem julgá-las como “ridículas” ou “ultrapassadas”, afinal vivemos num ciclo constante. Te encontro por aí!

Gilka Celita Mendes
Consultora NV



LIVRO: “CAIXA PRETA”

Revelando mitos e realidades em que organizações, na busca de padrões de excelência, desafiam seus clientes permanentemente

AUTOR: João Carlos de NORONHA

Independente de seu momento profissional ou da área que atue aproveite e pegue carona nesse vôo! Você poderá se identificar em algumas histórias, muitas vezes cômicas, mas de grande valor para rever paradigmas, mudar atitudes e posturas quando se tem o espírito elevado para “servir” com qualidade, alcançar padrões de excelência e de ter sucesso na vida.

Reserve o seu: contato@nvconsultoria.com.br ou www.asabeca.com.br