



**PALAVRA DO CONSULTOR**  
**NEW VALUE – NOVO VALOR**  
**NV CONSULTORIA E TREINAMENTOS**  
**EM SISTEMAS DA QUALIDADE**

**Ano 2006 – Edição 9**

**Santo André, janeiro.**

*A gregando valor à sua empresa*

**SEJAM BEM-VINDOS A 2006!**

Como andam os planejamentos para o ano que se inicia?

É hora de colocar em prática o que planejamos para esse re-começo! Afinal, uma empresa que se preocupa com a Qualidade não inicia um novo ano sem planejar as ações mais importantes que visem ultrapassar as metas do ano que se findou.

Sempre começamos nossas consultorias apresentando projetos que visam ouvir os clientes internos e externos. Isso porque são eles que sustentam e garantem a sobrevivência de qualquer empresa e são deles que poderão sair as mais importantes idéias e as mais necessárias transformações.

Seu planejamento terá maior sustentabilidade quando pautado em pesquisas internas e externas, que evidenciem a realidade de sua empresa, deixando os “achismos” para o ano que já passou.

Inclua também em seu planejamento, um novo objetivo a ser perseguido, a Responsabilidade Social.

Convidamos você para continuar refletindo quanto a Qualidade dos Serviços e refletir muito sobre a qualidade de vida ao seu redor.

A Qualidade de vida implica em aspectos sociais, ambientais e psicológicos. Exige ainda ações que promovam: Satisfação; Promoção; Valorização; Realização; Integração; Aprendizagem; Liberdade; Participação; Lealdade e Saúde.

O que você e sua organização tem feito, além de buscar e melhorar a Qualidade e os Resultados Financeiros, para que a harmonia, a felicidade e o sucesso das pessoas, que dependem de suas ações, se concretizem e permaneçam em nossa sociedade?

Mas nunca é tarde para fazer o que não foi feito. Pior é nunca re-começar. Pois o que é a nossa missão, se não a preocupação em descobrir novos horizontes e perspectivas, se possível sempre com uma boa dose de magia e encanto.

*João Carlos de Noronha*

Diretor/ Consultor NV

**INDICAMOS:**

**1. PESQUISA DE AVALIAÇÃO INTERNA – CLIMA ORGANIZACIONAL.**

Avaliar o grau de satisfação interna e identificar as necessidades humanas que interferem diretamente em seu desempenho.

*Princípio da Qualidade: Envolvimento das Pessoas e Melhoria Contínua.*

**2. PESQUISAS DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES.**

Avaliar o grau de satisfação dos clientes atendidos pela organização, em todas as modalidades de serviços realizadas.

*Princípio da Qualidade: Foco no cliente e Melhoria Contínua.*

**1. SEMINÁRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL – “Responsabilidade Social e ambiental – uma questão de ética”**

OBJETIVO: Promover maior integração entre os colaboradores da organização e seus familiares, sensibilizando para a filosofia da Qualidade Total no relacionamento interpessoal e social; permitir compreensão de conceitos relacionados à responsabilidade social e ambiental, buscando fortalecer em cada um a necessidade de desenvolvimento de ações individuais e coletivas, de forma ética e com compromisso social e ambiental.

*Princípio da Qualidade: Envolvimento das Pessoas e Melhoria Contínua.*

**FALE CONOSCO: [nvconsultsg@aol.com](mailto:nvconsultsg@aol.com)**